

**Programmazione attività didattica – a.s. 2021/22**

**Disciplina: Design**

**Docente: Prof. Arcoria Giorgia**

**Classe: 3 AL**

<i>Obiettivi</i>	<p>Studio teorico/pratico del lavoro di ricerca sulla base di un metodo di riconoscimento scientifico, accompagnato alla propria soggettività. Rappresentazione moodbord dei temi trattati. Conoscenza basilare sulla moda odierna e storica.</p> <p><b>Obiettivi minimi di apprendimento:</b> Acquisire nozioni teoriche base sullo storico della moda. Acquisire metodo di ricerca per lo sviluppo progettuale.</p>
<i>Metodi</i>	<p>Lezione frontale. Lavorazione manuale.</p>
<i>Strumenti</i>	<p>Strumenti base di disegno (matita, forbici, carta). Strumenti tecnologici (computer).</p>
<i>Criteri di valutazione</i>	<p>Puntualità sulle consegne progettuali. Interrogazioni.</p>

PROGRAMMAZIONE ATTIVITA' DIDATTICA	1^ QUADRIMESTRE		2^ QUADRIMESTRE	
	Sett./Ott./Nov.	Dicemb./ Genn.	Febbraio/ Marzo	Aprile/ Maggio
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduzione al metodo di ricerca progettuale</li> <li>- Il moodboard</li> <li>- Basi sulla storia della moda (dove nasce, maggiori esponenti)</li> <li>- Progetto a scelta da sviluppare</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduzione nozioni base sul marketing della moda.</li> <li>- studio del target di riferimento.</li> <li>- C r e a z i o n e ipotetico brand personale</li> <li>- Etichetta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I d e a z i o n e accessorio da realizzare in riferimento al brand personale</li> <li>- Creazione di una vetrina</li> <li>- Analisi social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Progettazione book personale</li> <li>- Realizzazione accessorio</li> </ul>