

## **Programmazione attività didattica – a.s. 2022/23**

**Disciplina: Spagnolo**

**Docente: Prof. Navarra Manuela**

**Classe: III LICEO ECONOMICO SOCIALE**

<i>Obiettivi</i>	Conoscere, comprendere e riflettere su tematiche socioculturali ed economiche del mondo ispanico. Conoscere le principali caratteristiche della letteratura spagnola medievale, il contesto culturale, sociale, artistico e letterario. Consolidare le regole grammaticali e gli obiettivi del livello linguistico A2/B1 secondo il quadro comune europeo di riferimento. Apprendere a leggere, comprendere e rielaborare un testo letterario. Realizzare collegamenti con le altre letterature, allenare abilità trasversali.
<i>Metodi</i>	Metodo induttivo (dal testo al contesto). Lezione frontale, discussioni in classe, confronto e analisi guidate, peer tutoring, problem solving
<i>Strumenti</i>	Libro di testo in adozione: <i>Tu tiempo: lengua, cultura y literatura del mundo hispánico – Lingue Zanichelli</i>  Appunti presi in classe, schede di comprensione. Visione dei video proposti dal libro così come degli audio (lettura registrata dei testi per facilitarne la comprensione specie per gli alunni con BES)  Mappe concettuali sia prodotte in maniera cooperativa sia fornite dal libro stesso.
<i>Criteri di valutazione</i>	Interrogazioni, prove strutturate, produzioni e comprensioni scritte, approfondimenti per piccoli gruppi di lavoro.
<i>Obiettivi minimi</i>	Collocare spazio temporalmente le opere principali e gli autori della letteratura spagnola medievale. Saper distinguere le varie tipologie di testo. Riconoscere le figure più importanti. Parlare in lingua di semplici argomenti riconducibili all'ambito socioeconomico

PROGRAMMAZIONE ATTIVITA' DIDATTICA	1^ QUADRIMESTRE		2^ QUADRIMESTRE	
	Sett/Ott/Nov	Dic/Gen	Febb/Marzo	Aprile/Mag
	<p>Identidad Cultural</p> <p>El español como identidad cultural hispana (el castellano y las lenguas cooficiales de España)</p> <p>Las Comunidades Autónomas</p> <p>El <i>espanGLISH</i></p> <p>Nosotros por el mundo</p> <p>Modelos de turistas</p> <p>La promoción turística de España</p> <p>El folleto turístico</p>	<p>Antropología de las emociones</p> <p>Las emociones positivas: autoestima y éxito personal</p> <p>Saber reconocer nuestras emociones</p> <p>El valor de la amistad</p> <p>Expresar sentimientos y juicios de valor</p>	<p>La sociedad del consumo</p> <p>El <i>neuromarketing</i> y el marketing sensorial</p> <p>Una marca Española: Zara</p> <p>Las preferencias de los consumidores españoles a la hora de comprar</p> <p>Escribir un correo electrónico</p>	<p>La aventura del saber</p> <p>El sistema educativo basado en el aprendizaje colaborativo</p> <p>El sistema educativo en España</p> <p>Estudiar en el extranjero</p> <p>Relación entre el nivel económico y la tasa de alfabetización en algunos países de Hispanoamérica</p>
	<p>Literatura: De los orígenes a Al-áandalus</p> <p>España prerromana, romana, visigoda</p> <p>El dominio árabe en España: Al-</p>	<p>El mester de Juglaría y el mester de clerecía</p> <p>La épica castellana y los cantares de gesta</p> <p>El "Cantar de Mio Cid":</p>	<p>La narrativa en la Edad Media</p> <p>Don Juan Manuel: El Conde Lucanor</p> <p>Lectura, análisis y comentario de algunos <i>enxiemplos</i></p>	<p>El teatro medieval</p> <p><i>La Celestina</i> de Fernando de Rojas</p>

	Ándalus Los moros, los cristianos y los judíos: la escuela de traductores de Toledo La Reconquista	características y análisis de sus tres partes, tema y valor.		
--	--	--	--	--

Firma docente

---