

Programmazione attività didattica – a.s. 2021/22

Disciplina: Scienze Umane

Docente: Lilli Barberi

Classe: 5[^] LES

Obiettivi	<ul style="list-style-type: none">- Acquisire una conoscenza globale della disciplina e specifica delle tematiche proposte.- Saper comprendere, interpretare e discutere le teorie proposte e saperle riportare sul piano delle dinamiche sociali e antropologiche- Saper riconoscere i fondamenti scientifici della disciplina e le principali metodologie.- Saper presentare alla classe e sostenere un dibattito interdisciplinare, anche con supporti multimediali, di un argomento approfondito individualmente e/o in gruppo <p>Obiettivi minimi di apprendimento:</p> <ul style="list-style-type: none">- Conoscenza dei principali fondamenti teorici degli argomenti trattati- Conoscenza dei principali concetti e problemi (nuclei fondanti) degli argomenti in programma- Valutazione orale con i dovuti supporti
Metodi	<ul style="list-style-type: none">- Lezione frontale- Lezione interattiva, partecipata- Discussione- Lettura di brani
Strumenti	<ul style="list-style-type: none">- Fotocopie- Schemi riassuntivi- Computer- Documentari <p>Libro di testo: Scienze Umane – Corso integrato di Antropologia, Sociologia, Metodologia della ricerca. Paravia – Pearson.</p>

<i>Criteria di valutazione</i>	<ul style="list-style-type: none"> - votazione in decimi - verifiche sommative orali e scritte in itinere - attenzione, partecipazione ed interventi in classe <p>Valutazioni scritte periodiche con diverse modalità (risposte aperte, chiuse, saggio breve interdisciplinare)</p>
--------------------------------	--

PROGRAMMAZIONE ATTIVITA' DIDATTICA	1^ QUADRIMESTRE		2^ QUADRIMESTRE	
	Sett./Ott./Nov.	Dicemb./Genn.	Febbraio/Marzo	Aprile/Maggio
	<p>LA SOCIALIZZAZIONE</p> <p>Concetti fondamentali</p> <p>LE AGENZIE DI SOCIALIZZAZIONE</p> <p>Famiglia, Scuola, Gruppo dei pari, Mass e New Media</p> <p>INDUSTRIA CULTURALE DI MASSA</p> <p>Nuovi strumenti e nuovi assetti della cultura</p> <p>La cultura nell'era digitale</p> <p>Criticità dell'industria culturale di massa</p> <p>RELIGIONE E SECOLARIZZAZIONE</p>	<p>LA POLITICA. DALLO STATO ASSOLUTO AL WELFARE STATE</p> <p>Il potere</p> <p>La pervasività del potere</p> <p>Weber: potere e stato .</p> <p>Lo stato moderno e la sua evoluzione</p> <p>Il Welfare State</p> <p>La partecipazione politica</p> <p>Il terzo settore e politiche sociali</p> <p>LA GLOBALIZZAZIONE</p>	<p>LE TRASFORMAZIONI DEL MONDO DEL LAVORO</p> <p>Il mercato del lavoro</p> <p>Lavoro flessibile</p> <p>Il lavoratore oggi</p> <p>La disoccupazione</p> <p>LA SOCIETA' MULTICULTURALE</p> <p>Dall'uguaglianza alla differenza</p> <p>La ricchezza della diversità oggi</p> <p>L'intercultura</p>	<p>AGENDA 2030</p> <p>Lo sviluppo sostenibile</p> <p>Sostenibilità</p> <p>Competenze</p> <p>Inclusione</p> <p>LA RICERCA SOCIALE</p> <p>Come condurre una ricerca</p> <p>Metodo qualitativo e quantitativo</p> <p>Tecniche quantitative</p> <p>Tecniche qualitative</p> <p>Prospettive interdisciplinari</p>

	Religione come fatto sociale	Che cosa è la globalizzazione		
	Religione nella società contemporanea	Forme della globalizzazione Vivere in un mondo globale Il villaggio globale L'antiglobalismo La società liquida di Z. Baumann		