

# Istituto "Blaise Pascal"

*(Liceo delle Scienze umane con opzione economico sociale,  
Servizi per la sanità e l'assistenza sociale: entrambi con orientamento sportivo,  
Liceo artistico con indirizzo Arti figurative e Design Moda)*



Scuola Superiore Paritaria  
ai sensi dell'art.1 comma 2 della legge 10/03/00 n. 62  
Via Don Minzoni, 57  
distaccamento: Via Ischia 1  
27058 – Voghera (PV)  
tel e fax 0383/649171  
e-mail: [voghera@istitutobpascal.it](mailto:voghera@istitutobpascal.it)  
[www.istitutobpascal.it](http://www.istitutobpascal.it)



## Progettazione didattica annuale

**MATERIA: DISCIPLINE DESIGN MODA**

**Indirizzo: Liceo artistico design moda**

**Classe: V**

**Docente: MARTINA CAROSELLA**

**Anno scolastico: 2023/24**

---

## ORGANIZZAZIONE PROCESSO INSEGNAMENTO/APPRENDIMENTO

### Obiettivi

*Conoscere e saper gestire i processi progettuali e creativi inerenti al design moda. Analizzare le sfilate di moda e analizzare i trend delle stagioni correnti e future. Comprendere ed assimilare il progetto creativo della moda e sviluppare una collezione dalla fase uno alla realizzazione del book di presentazione. Saper delimitare l'exkursus storico che illustra la storia del costume e le principali caratteristiche stilistiche delle creazioni più rappresentative delle epoche storiche proposte.*

### Metodologie didattiche

*Lezioni frontali teoriche e laboratorio progettuale*

### Strumenti

*Libri: Il prodotto moda- Luisa Ghibellini e Carmela Beatrice, Il tempo del vestire 2- Raffaella Di Iorio, Luisa Benatti Scarpelli*

*Dispense fornite dalla docente, scansioni, appunti, riviste di settore, video, film e sfilate.*

### Valutazione

*Valutazioni scritte, orali ed esercitazioni pratiche. Contribuiranno alla valutazione finale anche la valutazione delle esercitazioni ed i progetti di laboratorio svolte durante il corso dell'anno, il rispetto dei tempi e dei modi delle consegne assegnate.*

# Contenuti

## **Unità di apprendimento n.1:CITTA' DELLA MODA E FASHION WEEK - Settembre**

- ✓ *Le principali capitali del fashion system, Fashion week -Fiere, fashion weeks e istituzioni per la moda, principali scuole di moda e musei di arte e costume delle città della moda, il linguaggio della comunicazione di moda, principali nomi e marchi delle città della moda*
- ✓ *Analisi e tendenze: Visione delle sfilate di Milano e Parigi in contemporanea ed analisi dei trend, brand e art director delle sfilate*
- ✓ *Progetti pratici di disegno*

## **Unità di apprendimento n.2: I LINGUAGGI DELLA MODA E L'ITER CREATIVO- Ottobre**

- ✓ *Riconoscere le caratteristiche formali e decorative di uno stile (Stili, forme e citazioni, moda e revival), i linguaggi dell'arte e del design (riconoscere revival e citazioni, riconoscere i linguaggi visuali dei media (Moda, arte, cinema e letteratura: elaborare l'ispirazione per il concept)*
- ✓ *Iter ideativo e progettuale della collezione di moda (Esempi di lavoro per sviluppare il*
- ✓ *progetto di un capo o di una collezione)*
- ✓ *L'articolazione del percorso progettuale tra linguaggi convenzionali e originalità (Progettare per categorie di prodotto)*
- ✓ *I linguaggi di comunicazione del progetto moda, tradizionali e digitali (Progettare per il marchio, progettare la capsule collection)*
- ✓ *Le tecniche di elaborazione grafica del progetto, di tipo tradizionale e avanzate (Progettare elaborando una tendenza moda)*
- ✓ *Storia della moda e del costume: L'ottocento: L'impero (1800-1815)la Restaurazione(1814-1830), la Moda Romantica (1830-1865)Tra Revival ed Eclettismo (1865-1900)*
- ✓ *Progetti pratici di disegno*

## **Unità di apprendimento n.3: PRIMA META' DEL NOVECENTO-Novembre**

- ✓ *Evoluzione storica della moda nella prima metà del Novecento: Movimenti culturali, artistici e icone di stile, principali atelier e couturier attivi nella prima metà del Novecento, evoluzione della silhouette femminile nel tempo, lo stile dell'abbigliamento dei vari decenni e le interpretazioni degli stilisti di oggi*
- ✓ *Storia della moda e del costume: Il Novecento: La Belle Époque (Jacques Doucet, Jeanne Beckers Paquin, le sorelle Callot), gli anni dieci (Paul Poiret, Mariano Fortuny)*
- ✓ *Progetti pratici di disegno*

## **Unità di apprendimento n.4:ECOLOGIA E MATERIALI E GLI ANNI VENTI- Dicembre**

- ✓ *I fattori d'inquinamento delle materie prime e dei processi delle lavorazioni tessili Ecomoda: sostenibilità delle materie prime e dei processi di lavorazione), I principali marchi volontari ecologici e le garanzie di qualità( I marchi volontari ecologici), Le caratteristiche dei nuovi materiali per ridurre l'impatto ambientale, Esperienze di redesign (Redesign: recuperare per riutilizzare, analisi di progetti di riuso esistenti e nuovi progetti di redesign)*
- ✓ *Agenda 2030 e la moda sostenibile: Sviluppare e diffondere la cultura della sostenibilità e della solidarietà con particolare attenzione al mondo della moda. Conoscere i concetti di sostenibilità, solidarietà e di rispetto delle differenze e della diversità.Acquisire la motivazione e la voglia di fare le scelte necessarie*
- ✓ *Storia della moda e del costume: Gli Anni Venti (Chanel, Vionnet,Lanvin,Patou, Thayaht) Gli anni Trenta (Ferragamo, Madame Grès, Nina Ricci, Elsa Schiaparelli)*

## **Unità di apprendimento n.5:PROGETTO E PRODUZIONE PRODOTTO MODA- Gennaio**

- ✓ *L'organizzazione delle funzioni e del lavoro aziendale( La struttura dell'azienda, il ciclo operativo, i processi produttivi ) il team aziendale di progetto, le fasi di analisi e ricerca, il processo creativo della collezione, le fasi della progettazione tecnica del prototipo (operativo, i processi produttivi, Ideazione collezione, step di lavoro nell'Ufficio Stile: raccogliere le idee, interpretare il concept, realizzare la cartella colore, ricercare tessuti e accessori, impostare la collezione, produrre schizzi e outfit), i linguaggi di presentazione e comunicazione della collezione, le fasi della presentazione e*

*raccolta ordini*

- ✓ *Le fasi di lavorazione industriale del prodotto (Progettazione collezione, step di lavoro dell'Ufficio Tecnico: elaborare disegni piatti, creare il cartellone e codificare i modelli,*
- ✓ *produrre schede tecniche, cartamodelli, sviluppo taglie e piazzamenti, produzione e correzione prototipo)*
- ✓ *I canali di vendita e distribuzione dei prodotti, tradizionali e online (Produzione copie di campionario, presentazione alla stampa e raccolta ordini, produzione industriale e strategie di vendita e distribuzione )*
- ✓ *Storia della moda e del costume: Gli anni Quaranta (Balenciaga, Balmain, Fath)*
- ✓ *Evoluzione storica della moda nella seconda metà del Novecento: evoluzione della linea dell'abbigliamento femminile: movimenti culturali, artistici e icone di stile*
- ✓ *Canoni stilistici di nomi e marchi dagli anni '50 ai '90*
- ✓ *Subculture giovanili e stili spontanei che hanno influenzato la moda ufficiale*
- ✓ *Storia della moda e del costume: Gli anni Cinquanta (Dior, Givenchy, le sorelle Fontana, Capucci, Germana Marucelli, Emilio Pucci)*

### **Unità di apprendimento n.6:IL PROGETTO D'IMPRESA- Febbraio**

- ✓ *L'organizzazione delle funzioni: l'impresa finale e l'impresa subfornitura (Impresa a ciclo completo e impresa di subfornitura, Sviluppo dell'idea imprenditoriale, I punti di forza e di debolezza dell'idea imprenditoriale (Le quattro leve di marketing: product, price, place, promotion), Le forme giuridiche delle varie tipologie d'impresa (business plan o analisi di fattibilità), Le tipologie di azienda del territorio (Le imprese e la rete del territorio), L'organizzazione del lavoro artigianale e industriale, I percorsi di lavoro di diverse aree*
- ✓ *di prodotto (Testimonianze d'impresa: Atelier sposa. Sviluppo campionari. Studio tendenze maglieria. Moda intimo mare)*
- ✓ *Storia della moda e del costume: Gli anni Sessanta (Courrèges, Pierre Cardin, Paco Rabanne, Yves Saint Laurent, Mary Quant, Valentino)*
- ✓ *Progetti pratici*

### **Unità di apprendimento n.7:GRAFICA DIGITALE PER LA MODA- Marzo**

- ✓ *Il programma Adobe Illustrator e i suoi settori d'utilizzo nel T/A (Grafica vettoriale e grafica bitmap*
- ✓ *– Adobe Illustrator: area e strumenti di lavoro, pannelli di controllo)*
- ✓ *I principali strumenti del programma e il loro utilizzo ( Strumenti di selezione, di scrittura, di disegno, di ridimensionamento, di pittura)*
- ✓ *Percorsi di progettazione di moda assistita dai software grafici ( Disegnare il capo in pian)*
- ✓ *Storia della moda e del costume: Gli anni Settanta (Walter Albini, Giorgio Armani, Vivienne Westwood), Gli anni Ottanta (Jean Paul Gaultier, Gianni Versace, Gianfranco Ferré, Issey Miyake, Rei Kawakubo, Yohji Yamamoto, Donna Karan, Calvin Klein, Ralph Lauren)*
- ✓ *Progetti pratici*

### **Unità di apprendimento n.8: CONCEPT COLLEZIONE- Aprile**

- ✓ *Storia della moda e del costume: Gli anni Novanta (John Galliano, Alexander McQueen, Gucci, Prada, Tom Ford, Martin Margiela, Ann Demeulemeester, Dries van Noten, Dirk Bikkembergs, Jil Sander, Helmut Lang, Hussein Chalayan, Thierry Mugler)*
- ✓ *Progetti pratici*

### **Unità di apprendimento n.9:COLLEZIONI PROGETTUALI - Maggio**

- ✓ *Storia della moda e del costume: Stilisti contemporanei e nuove influenze*
- ✓ *Realizzazioni collezioni con ricerca, moodboard e plat su diversi temi*

## **Obiettivi minimi di apprendimento**

*Conoscere e saper gestire i processi progettuali e creativi inerenti al design moda. Analizzare le sfilate di moda e analizzare i trend delle stagioni correnti e future. Comprendere ed assimilare il progetto creativo della moda e sviluppare una collezione dalla fase uno alla realizzazione del book di presentazione. Saper*

*delimitare l'exkursus storico che illustra la storia del costume e le principali caratteristiche stilistiche delle creazioni più rappresentative delle epoche storiche proposte.*