"ISTITUTO B. PASCAL"
Scuola Superiore Paritaria
Via Don Minzoni, 57 distaccamento: Via Ischia 1, 27058 – Voghera (PV)
Tel. 0383/649171 P.IVA 01259490181
E-mail: segreteria@istitutobpascal.it
Sito web: www.istitutobpascal.it

Progettazione Didattica Annuale

Materia: **DESIGN MODA**
Indirizzo: Liceo Artistico Design moda
Classe: IV
Docente: Alberto Groppelli
Anno scolastico: 2026/27

Obiettivi generali

- Consolidare le conoscenze e le abilità acquisite nel precedente anno scolastico, sviluppando una maggiore autonomia nella gestione del processo progettuale.
- Approfondire la conoscenza del sistema moda, delle sue trasformazioni storiche, culturali, artistiche, produttive e comunicative.
- Comprendere il rapporto tra moda, società, arte, architettura, cinema, musica e cultura visiva, riconoscendo le contaminazioni che contribuiscono alla definizione degli stili.
- Sviluppare capacità di ricerca, analisi e interpretazione critica di riferimenti storico-artistici e stilistici, traducendoli in proposte progettuali personali.
- Acquisire una maggiore consapevolezza nella scelta di materiali, colori, forme, volumi e dettagli in relazione al concept e alla destinazione del prodotto.
- Approfondire le tecniche di rappresentazione grafica e di comunicazione del progetto moda, utilizzando strumenti tradizionali e digitali in funzione delle esigenze progettuali.
- Comprendere le caratteristiche fondamentali di una collezione, in relazione a tema, target, identità estetica, coerenza dei look e funzionalità.
- Sviluppare capacità di valutazione, revisione e miglioramento dei propri elaborati, imparando a motivare le scelte effettuate.

Conoscenze

- Principali trasformazioni della moda nel Novecento, dalla Belle Époque agli anni Ottanta e Novanta, con riferimento ai movimenti culturali, ai cambiamenti sociali e alle innovazioni stilistiche.
- Principali stilisti, maison e movimenti che hanno contribuito all'evoluzione del linguaggio della moda.
- Codici estetici e stilistici: silhouette, volumi, proporzioni, materiali, decorazioni, accessori e tecniche di costruzione visiva dell'abito.
- Tessuti e merceologia specifici per la moda (materiali innovativi, elaborazioni, finiture..)
- Principi di ricerca e sviluppo del concept, individuazione del target, costruzione della palette, scelta dei materiali e organizzazione di una collezione.

- Elementi fondamentali della rappresentazione tecnica e progettuale del capo, comprese viste, dettagli, schede descrittive e indicazioni relative ai materiali.
- Struttura e funzione delle tavole di progetto, delle presentazioni e del portfolio.
- Relazioni tra moda, arte, architettura, fotografia, cinema e altre forme di comunicazione visiva.

Metodologie didattiche

Lezioni frontali di teoria e laboratorio progettuale

Strumenti

Il prodotto moda- Luisa Ghibellini e Carmela Beatrice, Il tempo del vestire 2- Raffaella Di lorio, Luisa Benatti Scarpelli, dispense fornite dal docente, appunti, riviste di settore, video, film, sfilate e visite.

Valutazione

Valutazioni scritte e pratiche, contribuiranno alla valutazione finale anche la valutazione delle esercitazioni ed i progetti di laboratorio svolte durante il corso dell'anno, il rispetto dei tempi e dei modi delle consegne assegnate.

Contenuti:

Settembre

- Ripasso dei prerequisiti; elementi del linguaggio visivo
- Ripasso: Il settore tessile abbigliamento, i temi di tendenza, le fiere del settore T/A, le categorie stilistiche di prodotto: Prêt-à-porter et haute couture, le professioni della moda e le macro aree dell'organizzazione aziendale, il processo creativo,…
- Analisi e tendenze delle Fashion week di New York, Londra, Milano e Parigi in contemporanea ed analisi dei trend delle stagioni

Ottobre

- Metodologia della progettazione moda: conoscere e comprendere tutte le fasi della metodologia della progettazione del design moda, dalla definizione del problema progettuale alla generazione del concept, dallo sviluppo creativo dei prodotti ai definitivi di progetto, sino alla relazione illustrativa dell'intero iter progettuale
- La progettazione creativa - fasi di progetto
- Iter progettuale e timing

- Storia della moda: 1900–1918: Belle Époque e primo Novecento (Paul Poiret – Grande Guerra)

Novembre

IL CORPETTO:

- Evoluzione storica del corpetto.
- Il corpetto base: Le regole tecniche per la rappresentazione del corpetto in piano
- Linee e modelli di corpetto, Il concetto di stile: formale, elegante, casual e fantasia
- Linee e modelli di corsetto
- Le tecniche di rappresentazione grafica per visualizzare il corpetto sulla figura intera

- Storia della moda: Anni 20' (Chanel, Art Deco, Jazz)

Dicembre

L'ABITO:

- Evoluzione storica dell'abito
- L'abito modello base, particolari tecnici, sartoriali e linguaggio specifico. Le regole tecniche per la rappresentazione dell'abito in piano.
- Linee e modelli di abito elegante: il concetto di stile formale, elegante, casual e fantasia.
- Linee e modelli di abito casual -le tecniche di rappresentazione grafica per visualizzare l'abito sulla figura intera
- Linee e modelli di abito fantasia

- Storia della moda: Anni '30 (Elsa Schiaparelli, Madeleine Vionnet, Hollywood)

Gennaio

LA CAMICIA:

- Evoluzione storica della camicia
- La camicia, modello base, particolari tecnici, sartoriali e linguaggio specifico.
- Le regole tecniche per la rappresentazione della camicia in piano
- Linee e modelli di camicia elegante- Il concetto di stile: formale, elegante, casual e fantasia.
- Linee e modelli di camicia casual
- Linee e modelli di camicia fantasia

- Storia della moda: Anni '40 (Seconda Guerra Mondiale, Utilità e funzionalità, Christian Dior – New Look 1947)

Febbraio

LA GIACCA:

- Evoluzione storica della giacca
- La giacca, modello base, particolari tecnici, sartoriali e linguaggio specifico.
- Le regole tecniche per la rappresentazione della giacca in piano
- Il concetto di stile: linea formale, elegante, casual e fantasia

Analisi critica di Fashion Show Milano, Parigi, New York, Londra FW 2027/2028

- Storia della moda: Anni '50 (Dior, Balenciaga, Givenchym sartorialità vs pret a porter, cultura americana)

Marzo

FASHION MARKETING:

- il sistema e la filiera moda, il ciclo della moda, segmentazione dell'offerta, diversi tipi di consumatori, piramide dei bisogni di Maslow, il marketing strategico, definizione dei mercati, scelta dei media

- Storia della moda: Anni '60 (Mary Quant, Curreges, Pierre Cardin, Space age, cultura pop, rivoluzione giovanile)

Aprile

- Evoluzione degli accessori nel Novecento
- Il settore calzatura e pelletteria

- Storia della moda: Anni ’70 (Hippie, Glam Rock, inizio del Punk, Vivienne Westwood, Fiorucci, jeans, nuove identità)

Maggio

- Sviluppo e presentazione del progetto finale.
- Tavole finali, schede descrittive, revisione e presentazione orale

- Storia della moda: Anni ‘80 e ’90 (Giorgio Armani, power dressing, Versace, Mugler, Jean Paul Gaultier, moda giapponese e minimalismo)

Giugno:

Storia della moda: Ripasso ‘900 evoluzione di silhouette, materiali, consumi, codici estetici.

Obiettivi minimi di apprendimento

Saper gestire i processi progettuali e creativi inerenti al design moda, saper riconoscere i trend delle stagioni correnti e future attraverso le sfilate. Utilizzare il metodo creativo e sviluppare una collezione dalla fase uno alla realizzazione del book di presentazione. Saper delimitare l'excursus storico che illustra la storia della moda del ‘900.