"ISTITUTO B. PASCAL"

Scuola Superiore Paritaria

Via Don Minzoni, 57 distaccamento: Via Ischia 1, 27058 – Voghera (PV)

Tel. 0383/649171 P.IVA 01259490181

E-mail: segreteria@istitutobpascal.it

Sito web: www.istitutobpascal.it

Progettazione Didattica Annuale

Materia: **DESIGN MODA**
Indirizzo: Liceo Artistico Design moda
Classe: V
Docente: Alberto Groppelli
Anno scolastico: 2026/27

Obiettivi generali

- Consolidare e approfondire le competenze progettuali, critiche e comunicative acquisite negli anni precedenti, raggiungendo un livello di autonomia adeguato alla conclusione del percorso liceale.
- Comprendere la moda come sistema complesso in cui interagiscono dimensioni artistiche, culturali, economiche, produttive, tecnologiche e comunicative.
- Approfondire la storia della moda contemporanea, dalle trasformazioni del sistema moda tra la fine del Novecento e il nuovo millennio fino agli sviluppi più recenti.
- Analizzare criticamente il ruolo degli stilisti, delle maison, dei direttori creativi, dei media e delle nuove tecnologie nella costruzione dell'identità e della comunicazione dei marchi.
- Sviluppare una visione personale e consapevole del progetto moda, attraverso la ricerca, la sperimentazione, la contaminazione tra linguaggi e l'interpretazione di riferimenti artistici e culturali.
- Rafforzare la capacità di affrontare tracce progettuali complesse, definendo obiettivi, vincoli, strategie operative e soluzioni coerenti.
- Approfondire le modalità di rappresentazione, documentazione e presentazione del progetto, attraverso tavole, portfolio, elaborati grafici e strumenti digitali.
- Comprendere le principali questioni contemporanee legate alla sostenibilità, all'inclusività, all'identità, alla globalizzazione e all'innovazione tecnologica nel settore della moda.
- Sviluppare capacità di analisi critica, autovalutazione e argomentazione delle scelte, in vista dell'Esame di Stato e della prosecuzione degli studi.

Conoscenze

- Evoluzione della moda dal 900 al XXI secolo, con riferimento ai cambiamenti del sistema produttivo, commerciale, culturale e comunicativo.
- Principali stilisti, maison e direzioni creative che hanno influenzato la moda contemporanea, con attenzione alle continuità e alle trasformazioni dei codici stilistici.
- Rapporto tra moda, arte, fotografia, cinema, musica, cultura digitale e società contemporanea.

- Principali fenomeni del sistema moda: haute couture, prêt-à-porter, fast fashion, lusso, streetwear, comunicazione digitale e globalizzazione.
- Strategie di costruzione dell'identità visiva e narrativa di un marchio, attraverso collezioni, campagne pubblicitarie, sfilate e strumenti di comunicazione.
- Metodi di ricerca, analisi e interpretazione di fonti visive, riferimenti culturali e tendenze contemporanee.
- Fasi avanzate del processo progettuale: analisi della traccia, ricerca, definizione del concept, sperimentazione, sviluppo, revisione e presentazione.
- Principi di organizzazione e comunicazione di un portfolio progettuale, con attenzione alla chiarezza, alla coerenza e alla documentazione del processo creativo.
- Questioni contemporanee relative a sostenibilità, circolarità, inclusività, rappresentazione del corpo, identità di genere e innovazione tecnologica, considerate in relazione al progetto moda.

Metodologie didattiche

Lezioni frontali di teoria e laboratorio progettuale

Strumenti

Il prodotto moda- Luisa Ghibellini e Carmela Beatrice, Il tempo del vestire 3- Raffaella Di lorio, Luisa Benatti Scarpelli, dispense fornite dal docente, appunti, riviste di settore, video, film, sfilate e visite.

Valutazione

Valutazioni scritte e pratiche, contribuiranno alla valutazione finale anche la valutazione delle esercitazioni ed i progetti di laboratorio svolte durante il corso dell'anno, il rispetto dei tempi e dei modi delle consegne assegnate.

Contenuti:

Settembre

- Ripasso dei prerequisiti;
- Ripasso: Il settore tessile abbigliamento, i temi di tendenza, le fiere del settore T/A, le categorie stilistiche di prodotto: Prêt-à-porter et haute couture, le professioni della moda e le macro aree dell'organizzazione aziendale, il processo creativo, il made in Italy,..

Ottobre

- I Tessuti: Armature, Tinture, Stampe, Jacquard, tessuti per abbigliamento.
- Ripasso disegno e plat camicia e giacca base

- Storia della moda: dal Settecento all'Ottocento (Moda Neoclassica, Romanticismo, Rivoluzione industriale, Charles Frederick Worth)

Novembre

IL GIACCONE:

- Il giaccone base - disegno in piano, scheda tecnica, modelli di giaccone
- I fattori d'inquinamento delle materie prime e dei processi delle lavorazioni tessili
- Ecomoda: sostenibilità delle materie prime e dei processi di lavorazione), I principali marchi volontari ecologici e le garanzie di qualità (I marchi volontari ecologici), le caratteristiche dei

nuovi materiali per ridurre l'impatto ambientale, esperienze di redesign (Redesign: recuperare per riutilizzare, analisi di progetti di riuso esistenti e nuovi progetti di redesign)

- Agenda 2030 e la moda sostenibile: Sviluppare e diffondere la cultura della sostenibilità e della solidarietà con particolare attenzione al mondo della moda. Conoscere i concetti di sostenibilità, solidarietà e di rispetto delle differenze e della diversità. Acquisire la motivazione e la voglia di fare le scelte necessarie

- Storia della moda: 1900- 1947 Le Grandi rivoluzioni della Silhouette (Belle Epoque - Paul Poiret, I Guerra Mondiale, Anni 20 - Coco Chanel, Anni 30 – Madeleine Vionnet, Elsa Schiaparelli, Anni 40 – II Guerra Mondiale e New Look di Christian Dior 1947)

  CHANEL CASE STUDY (1910 – OGGI)

Dicembre

IL CAPPOTTO:

- disegno in piano, scheda tecnica, modelli di cappotto
-

LA MANTELLA:

- disegno in piano, scheda tecnica, modelli di mantella

- Storia della moda: 1947 – 1960 (Christian Dior, Balenciaga, Hubert de Givenchy, Pierre Balmain, Coco Chanel 1954, Hollywood)

  DIOR CASE STUDY (1947 – OGGI)

Gennaio

- Il programmi Adobe Illustrator e i settori di utilizzo (disegno vettoriale e grafica)
- Percorsi di progettazione di moda assistita dai software grafici (Disegnare il capo in piano)
- Editoria per il fashion e nuove derive
- Analisi Paris Couture Week

- Storia della moda: 1960 – 1980 (Mary Quant, Andre Courreges, Pierre Cardin, Yves Sain Laurent e il pret a porter, Subculture giovanili Hippie, Glam Rock, Punk, Vivienne Westwood)

  YVES SAINT LAURENT CASE STUDY (1974 – OGGI)

Febbraio

- L'organizzazione delle funzioni: l'impresa finale e l'impresa subfornitura(Impresa a ciclo completo e impresa di subfornitura, Sviluppo dell'idea imprenditoriale, I punti di forza e di debolezza dell'idea imprenditoriale (Le quattro leve di marketing: product, price, place, promotion), Le forme giuridiche delle varie tipologie d'impresa (business plan o analisi di fattibilità), Le tipologie di azienda del territorio (Le imprese e la rete del territorio), L'organizzazione del lavoro artigianale e industriale, I percorsi di lavoro di diverse aree di prodotto.

- Analisi e tendenze delle Fashion week di New York, Londra, Milano e Parigi in contemporanea ed analisi dei trend delle stagioni

- Storia della moda: 1980 – 2000 (Power Dress – Giorgio Armani, Versace, evoluzione moda italiana, Jean Paul Gaultier, Minimalismo – Prada, Helmut Lang, Jill Sander,…)

  Primi anni 2000: Spettacolarizzazione Fashion Show: John Galliano, Alexander Mcqueen
  Evoluzione dei brand storici: Gucci, Dior, Chanel, Louis Vuitton

  GUCCI CASE STUDY

Marzo

- Figure in movimento e tecniche di illustrazione ed impaginazione
- Realizzazioni collezioni con ricerca, moodboard e plat su diversi temi

- Storia della moda: Anni 2010 – Oggi (Streetwear, social media, nuove tecnologie, sostenibilità,…)

Aprile

- Evoluzione degli accessori nel Novecento
- Il settore calzatura e pelletteria
- Simulazioni d'esame

- Storia della moda: Ripasso

Maggio

- **PORTFOLIO PERSONALE**

- Realizzazioni collezioni con ricerca, moodboard e plat su diversi temi

Obiettivi minimi di apprendimento

Saper gestire i processi progettuali e creativi inerenti al design moda, saper riconoscere i trend delle stagioni correnti e future attraverso le sfilate. Utilizzare il metodo creativo e sviluppare una collezione dalla fase uno alla realizzazione del book di presentazione. Saper delimitare l'excursus storico che illustra la storia della moda e le principali caratteristiche stilistiche delle creazioni più rappresentative delle epoche storiche e contemporanee proposte.